



## Resumen coberturas

### CYBER

	Coberturas estándar	Influencers	
	Servicio de contención tecnológica	100%	
	Servicio de Respuesta a Incidentes	Servicio de asesoramiento jurídico y de comunicación y relaciones públicas	100%
	Gastos de notificación y monitorización	100%	
	Proveedor externo tecnológico	50%	
	Pérdidas del Asegurado	Extorsión cibernética	50%
	Gastos de recuperación de datos o sistemas	100%	
	Protección de equipos (sustitución o reparación de equipos)	hasta 20,000.00 €	
	Fraude Tecnológico	Uso fraudulento de su identidad electrónica	hasta 25,000.00 €
	Robo electrónico de fondos	hasta 25,000.00 €	
	Modificación de precios online	hasta 25,000.00 €	
	Fraude en servicios contratados	hasta 25,000.00 €	
	Suplantación de Identidad (OPCIONAL)	Opcional	
	Extensión Especial de Sanciones	Sanciones administrativas	hasta 35,000.00 €
	Gastos y sanciones PCI (normativa tarjetas de pago)	hasta 35,000.00 €	
	Responsabilidad Tecnológica	Protección de la información y privacidad	100%
	Responsabilidad por contenido digital siempre y cuando la reclamación provenga de la modificación del contenido en medios digitales y redes sociales que haya provocado un tercero	100%	
	Por fallo de ciberseguridad	100%	
	Gastos de Mitigación	Sublímite	hasta 30,000.00 €
	Ámbito territorial	Mundial	

### RC PROFESIONAL

	Coberturas RC Profesional para consultores y agencias de marketing y comunicación	Influencers	
	Incumplimiento contractual no intencionado frente a reclamaciones presentadas por un cliente	100%	
	Incumplimiento de cualquier norma reguladora de publicidad comparativa	100%	
	Negligencia o incumplimiento de deber u obligación, pero exclusivamente si surge de la actividad profesional realizada para un cliente	100%	
	Reclamaciones contra el asegurado	Infracción de derechos de propiedad intelectual (excluyendo las patentes y los secretos comerciales)*	100%
	Difamación incluyendo libelo, injuria, calumnia, menosprecio hacia el producto siempre y cuando la reclamación no provenga de la modificación del contenido en medios digitales y redes sociales que haya provocado un tercero	100%	
	Incumplimiento de una licencia adquirida para usar una marca registrada y/o el material con derechos de autor	100%	
	La destrucción total o parcial, deterioro, alteración o pérdida de cualquier documento siempre y cuando no sea electrónico	100%	
	Gastos de Rectificación	Gastos de rectificación de un error involuntario que pudiera derivar en una reclamación	100%

\*siempre y cuando la reclamación no provenga de la modificación del contenido en medios digitales y redes sociales que haya provocado un tercero