

## Un gran número de seguidores supone una gran responsabilidad

Hiscox ha combinado sus más de 15 años asegurando riesgos ciber y su posicionamiento líder en el mercado de estas pólizas, con la experiencia ofreciendo protección a empresas creativas y creadores de contenido a través de los productos de RC Profesional para desarrollar un seguro a medida que cubra las cambiantes exposiciones al riesgo de influencers y figuras públicas.

### Coberturas



**Negligencia o incumplimiento de deber u obligación**, pero exclusivamente si surge de la actividad profesional realizada para un cliente



**Infracción de derechos de propiedad intelectual**



**Incumplimiento de cualquier norma reguladora de publicidad comparativa**



**Gastos de rectificación** de un error involuntario que pudiera derivar en reclamación



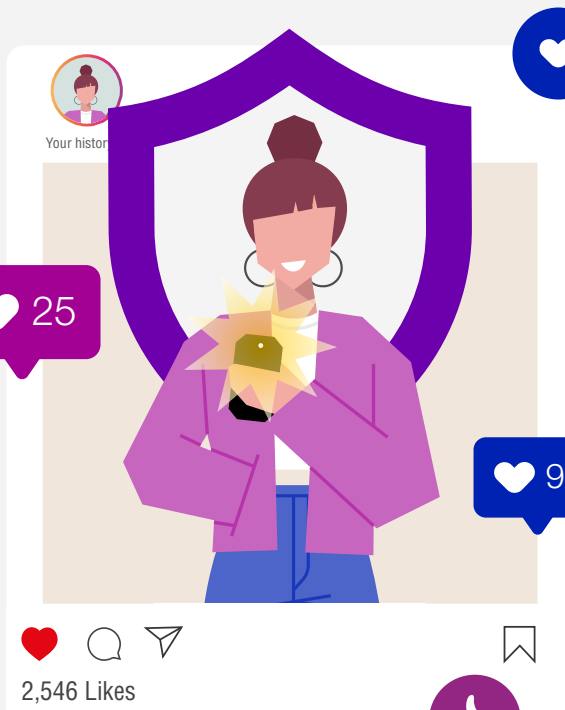
**Incumplimiento contractual** frente a reclamaciones presentadas por un cliente



**Incumplimiento de una licencia adquirida** para usar una marca registrada y/o el material con derechos de autor



**Difamación** derivada del contenido publicado en medios digitales o redes sociales



**Acceso no autorizado a sus redes sociales**



**Pérdidas del Asegurado:** Gastos de recuperación de datos o sistemas, extorsión cibernética, protección de equipos (sustitución o reparación de equipos) y proveedor externo tecnológico



**Servicios Adicionales:** Plataforma "servicios de Ciberseguridad Hiscox", Formación online "Hiscox CyberClear Academy", Noticias, informes y alertas en materia de seguridad y mejores condiciones para la calificación del nivel de ciberseguridad



**Servicio de respuesta a incidentes de ciberseguridad:** contención tecnológica, asesoramiento jurídico y de RR.PP., gastos de notificación y monitorización tras una vulneración de datos



**Fraude tecnológico:** Uso fraudulento de su identidad electrónica, robo electrónico de fondos, modificación de precios online y fraude en servicios contratados