

# Hiscox Influencers

El auge de las redes sociales ha revolucionado nuestros hábitos de comunicación y decisiones de compra. España cuenta ya con casi 37 millones de usuarios activos en redes sociales, por lo que no es de extrañar que las marcas estén acudiendo a estas plataformas para interactuar con sus clientes o promocionar sus productos y servicios, y estamos siendo testigos de la importancia que adquiere la figura del "influencer".

Sin embargo, vivir el día a día ante miles (o incluso millones) de seguidores conlleva una serie de riesgos de los que no todos estos nuevos líderes de opinión son conscientes. Obtener permiso del autor antes de publicar una foto en Instagram o verificar las regulaciones más recientes sobre la divulgación de publicaciones en las redes sociales puede carecer de importancia para muchos, pero ambos escenarios son ejemplos muy reales de los riesgos emergentes que enfrentan las personas de alto perfil.

Hiscox ha combinado sus más de 15 años asegurando riesgos ciber y su posicionamiento líder en el mercado de estas pólizas, con la experiencia ofreciendo protección a empresas creativas y creadores de contenido a través de los productos de RC Profesional para desarrollar un seguro a medida que cubra las cambiantes exposiciones al riesgo de influencers y figuras públicas.

Tu cliente necesita este seguro si:



—Es una persona que **destaca en una red social expresando sus opiniones** o ejerce influencia sobre otras en temas específicos.



— **Monetiza su canal** de YouTube u otras redes sociales.



—Es una persona que **ha firmado un acuerdo de patrocinio con una marca** para promocionar productos o servicios en su canal o perfil público.



— **Tiene suficientes seguidores comprometidos que confían en su opinión** y en la información que transmite, y lo que diga y haga se convierte habitualmente en tendencia.

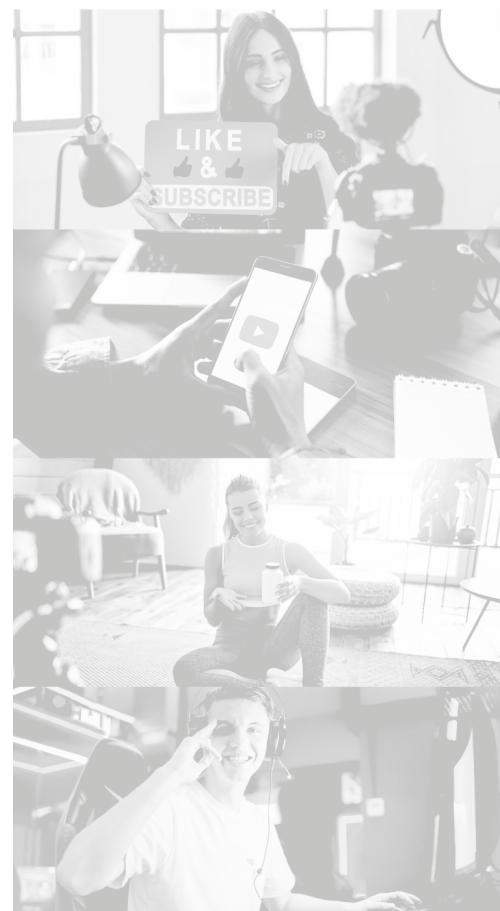


## Nuestro apetito

### Influencers y figuras públicas

Moda  
Redes Sociales\*  
Estilo de vida / fitness  
Música  
Cocina  
Autores  
Comedia

TV  
Radio  
Política  
Actor/Actriz  
Formación motivacional  
\*No más de 500.000 seguidores por canal.



## ¿Cómo se activa la póliza?

### Gastos de defensa y reclamaciones derivadas de:

#### RC PROFESIONAL

- Faltas profesionales, errores u omisiones, negligencias realizando un trabajo para un tercero.
- Reclamaciones al asegurado por incumplimiento involuntario de un contrato.
- Reclamaciones por incumplimiento involuntario de la normativa sobre publicidad comparativa.
- Infracción de propiedad intelectual, incluida la infracción de derechos de autor, si el asegurado no obtuvo los permisos adecuados o infringió el alcance de su licencia **de forma negligente**.
- Difamación derivada del contenido publicado en medios digitales o redes sociales. —Gastos de rectificación de un error involuntario que pudiera derivar en reclamación.



#### CYBER

- Violación de la privacidad/confidencialidad: cobertura por infracción de cualquier derecho a la privacidad que surja de las actividades del asegurado en los medios.
- Acceso no autorizado a sus redes sociales: reclamaciones que surjan del acceso no autorizado o la publicación de cualquier contenido desde un perfil de las redes sociales y los gastos de recuperación de datos o sistemas.
- Servicio de respuesta a incidentes de ciberseguridad: contención tecnológica, asesoramiento jurídico y de RR.PP., gastos de notificación y monitorización tras una vulneración de datos.
- Gastos de Recuperación de datos.
- Sustitución o reparación de equipos en caso de un ciberataque.
- Fraude tecnológico: Uso fraudulento de su identidad electrónica, robo electrónico de fondos, modificación de precios online, fraude en servicios contratados, suplantación de identidad.\*
- Sanciones administrativas derivadas de un incumplimiento de la normativa de tarjetas de pago.
- Gastos de mitigación: aquellos gastos adicionales que permitan reducir las pérdidas del asegurado.
- Reclamaciones al asegurado por incumplimiento de cualquier deber de confidencialidad.

\*Opcional

### Posibilidad de



- **Cobertura mundial:** el asegurado tiene cobertura para reclamaciones presentadas en cualquier lugar del mundo, pudiendo así dirigirse a una audiencia global sin preocuparse de si su póliza lo cubre.



- **Elección de abogado:** si el asegurado tiene una relación preexistente con un abogado especializado en los tipos de reclamaciones que cubre este seguro, puede optar por trabajar con ellos con nuestra aprobación.



- **Retoactividad de 1 año:** si el asegurado recibe una reclamación derivada de actos ocurridos incluso un año antes de contratar la póliza.

## Ejemplos de siniestro



### Incumplimiento de contrato

Una marca paga a una popular estrella de *reality show* para que promocione su nueva línea de productos. Dentro del contrato hay una cláusula de exclusividad. Unos meses después de la firma del contrato, un paparazzi fotografía a la estrella de televisión utilizando un producto de la competencia. La marca demanda al influencer por incumplimiento de contrato al usar una marca distinta a la que estaba obligada contractualmente, y este decide resolver esta reclamación con el apoyo de nuestros abogados.



### Difamación a raíz de un ciberataque

Un ciberdelincuente accede a la cuenta de Twitter de un influencer, desde donde hace una declaración intencionada sobre su rival, suplantando su identidad. El tweet ha sido visto por sus 400.000 seguidores, y el rival le demanda por difamación y angustia emocional. Nuestra póliza le cubre los gastos de defensa ante la acusación de difamación, la indemnización, así como los gastos de recuperación de acceso a la plataforma.



### Infracción de la propiedad intelectual

Un actor publica una fotografía en su cuenta de Instagram, con 350.000 seguidores. El fotógrafo que tomó la imagen alega que no dio permiso para que se compartiera su fotografía y presenta una demanda por infracción de derechos de autor contra el actor. La póliza cubre los gastos de defensa, así como los pagos para llegar a un acuerdo o el importe por daños y perjuicios fijado por el juez.



### Delito contra la privacidad

Un excomentarista deportivo publica en Facebook una foto de los registros médicos de un famoso atleta olímpico. El deportista presenta una demanda en su contra alegando una violación de su privacidad y datos de carácter personal muy sensibles. El comentarista cree plenamente justificada la publicación de esas fotos por tratarse de un asunto de interés público, y el seguro cubre los gastos de defensa, la sanción de la Agencia de protección de datos y la posible indemnización por daños y perjuicios dentro del límite de la póliza.

## ¿Por qué Hiscox?



### Acceso a los mejores expertos del sector:

Tu cliente tendrá acceso inmediato a una red de expertos líderes tanto en ciberseguridad para restablecer sus sistemas, como abogados y expertos en comunicación.



### Más de 15 años asegurando riesgos ciber y más de 20 años de experiencia cubriendo riesgos de RC a nivel mundial

Nos avala la trayectoria en el mercado, solvencia y solidez financiera ("A Excellent" por A.M Best; "A+" por Fitch; A por Standard & Poor's)



### Un seguro a la última

Incluye todas las coberturas necesarias para cubrir al influencer, y en el que se especifican los importes que abonaríamos en caso de que el asegurado fuera condenado y las indemnizaciones a percibir.



Hiscox, aseguradora valorada entre el TOP3 por los corredores en satisfacción global, en las últimas seis ediciones del Barómetro ADECOSE.\*

\*Estudio realizado por la Asociación Española de Corredurías de Seguros en el que se evalúa la calidad del servicio en las compañías aseguradoras.